

創業60周年。これまでの感謝を伝え、 更なるお役立ちを進めてまいります。

取締役 COO
訪販グループ担当
住本 和司



■顧客体験価値の向上

コロナ禍を経た社会において、生活者と事業者との接点にデジタルを活用し、ストレスのないシームレスな顧客体験を提供できる企業が今後も成長を果たしていくことが考えられます。私ども訪販グループにおいても、新たなお客様づくりに特化したリアルチャネルによる営業専任組織と、デジタルチャネルによる新たな接点づくりの強化を更に推し進め、リアルとデジタルの両面から個々のお客様に寄り添った情報提供で顧客体験価値の向上に一層努めてまいります。

■ダスキン創業60周年 笑顔ありがとうキャンペーンの取り組み

おかげさまでダスキンは2023年11月16日に創業60年を迎えました。

今日まで訪販グループは事業領域の拡大を進め16もの事業を展開し成長をさせていただきました。そこで長きにわたりダスキンを応援し、支えていただいているお客様へ感謝の気持ちをお伝えし、これからもお客様の暮らしやビジネス、更には社会にお役立ちを果たすため、「ダスキン創業60周年 訪販グループキャンペーン」を企画いたしました。

第1弾 家庭市場のお客様を対象とした懸賞企画 「笑顔ありがとうキャンペーン」

日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、お客様の暮らしをより快適にできる賞品を抽選で10万名様にプレゼントいたします。懸賞への応募はハガキとWEBの2つを設け、より多くのお客様にご参加いただきたいと考えております。(実施期間:2023年11月16日~2024年2月29日まで)

第2弾 家庭市場・事業所市場のお客様を対象とした クーポン企画「ありがとうデジタルクーポン」

「ダスキンならではの価値」を提供できる商品・サービスをお得にご利用いただくことで、お客様の暮らしやビジネスへのお役立ちを目的とするものです。この機会に、まだ体験したことのない商品・サービスをぜひご利用いただきたいと考えております。

(実施期間:2024年1月5日~2024年3月31日まで)

今後もお客様はもとより、社会から求められ期待にえられる訪販グループであるために、当社の強みであるお客様との対面サービスを非対面時にもデジタルで補完し、コミュニケーションを強化する「情報と流通の改革」をこの60周年キャンペーンで加速させ、持続的な成長と企業価値の向上に取り組んでまいります。

「おいしい記憶」のために心地よい空間で 「しあわせな時間」を提供

取締役 COO
フードグループ担当
和田 哲也



「いいことあるぞ ミスタードーナツ」をスローガンに、ドーナツを通してお店でもお家でも「しあわせな時間」を提供する活動を実践し続けています。

商品では、宇治茶専門店「祇園辻利」との共同開発商品「miso meets 祇園辻利」は7年目となりました。また、発売から節目を迎えた3つの商品「ボン・デ・リング」「フレンチクルーラー」「飲茶」で周年企画を展開。おいしさと楽しさに加え、新たな驚きをお客様に提供し、いずれも大きな反響をいただきました。



季節商品では、さつまいものような食感を再現した「さつまいもド」シリーズに2023年は見た目が焼きいものような形をした商品を新たに追加しました。

ハロウィーン向け商品「MISDO HALLOWEEN」と併せ、秋ならではのおいしさを提供しました。

また、今年で6年目となるポケットモンスターとコラボレーションした企画は引き続きお客様からの高い評価をいただいています。



ミスタードーナツは1955年にアメリカで事業を創業して以来、「World's best coffee & Fresh Donuts」をテーマに事業を展開しています。

日本ではこのテーマを継承しながら、ドーナツとの相性を重視し、トレンドに合わせたオリジナルコーヒーを提供してきましたが、2023年10月にコーヒー、カフェオレのリニューアルとドリンクの価格改定を実施しました。



ドーナツ以外の商品として、幅広い時間帯でミスタードーナツをご利用いただくことを目的に2017年から軽食系メニュー「ミスドゴハン」を展開していますが、今期は注文してから焼き上げて提供する食べやすいサイズのピザ「ピザッタ」を新たなラインアップに加えました。今後も朝食やランチといった利用動機に合わせて選んでいただける豊富なメニューを用意し、お客様の新たな利用動機につなげていきます。



ミスタードーナツ公式SNSアカウントのX(旧 Twitter)、Instagramおよびホームページにて2023年もっとも愛された「推しド」を決定する「#推しド総選挙 2023」を今期も開催いたしました。「もっとミスタードーナツの魅力を知って欲しい!」の想いから昨年より始まったキャンペーンですが、今期も多くのお客様にご参加いただきました。



ダスキン創業60周年記念「笑顔ありがとうキャンペーン」

第1弾

スマートフォン&ハガキから応募できる豪華企画!

合計10万名様に当たる!
ステキな賞品をプレゼント!

〈キャンペーン期間〉2023年11月16日(木)~2024年2月29日(木)

第2弾
予告

商品・サービスご購入、ご利用時に使える

お申し込みは
スマートフォンから!
ありがとう
デジタルクーポン

〈対象期間〉2024年1月5日(金)~3月31日(日)

※懸賞企画のご応募、デジタルクーポンのご利用には条件があります。※ご応募、ご利用方法につきましてはお客様係がお届けする専用チラシをご確認ください。